

L'ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE DES HAUTS-DE-FRANCE RÉSISTE EN 2024

En 2024, les Hauts-de-France ont attiré 191 projets d'investissements directs étrangers, générant 5 216 emplois créés et maintenus, d'après le bilan annuel des investissements internationaux publié ce jour par Business France. Dans un contexte économique national et international complexe, entraînant une baisse généralisée de la création d'emplois par les investissements directs étrangers, la région se place toujours parmi les territoires les plus attractifs de France. Elle se maintient au deuxième rang national pour le nombre d'emplois créés et maintenus et au troisième rang pour le nombre de projets accueillis.



5 216 emplois



191 projets

La force d'attraction des Hauts-de-France conservée

Avec 191 projets validés en 2024, la région réalise sa **3^e meilleure performance des vingt dernières années**. Si la taille moyenne des projets s'établit à 27 emplois contre 42 en 2023, leur nombre témoigne de la robustesse du tissu économique régional.

La diversité géographique des investisseurs confirme le rayonnement international des Hauts-de-France. Un tiers des emplois et un quart des projets proviennent de pays non européens.

La prédominance des créations (95 projets) par rapport aux extensions (69 projets) illustre la capacité du territoire à séduire de nouveaux entrants.

Le belge **Agristo** investit à Escaudœuvres dans une nouvelle unité de transformation de pommes de terre, créant 105 emplois.

Le danois **Maersk** crée une plateforme logistique à Denain. Le projet représente la création de 100 emplois.

Enchem, entreprise sud-coréenne installe à Dunkerque une usine de production d'électrolyte créant 100 emplois

L'italien **Italpizza** reprend l'usine SPAC à Caudry pour son activité de pizzas surgelées, maintenant 40 emplois et en créant 30 nouveaux.

La confiance renouvelée d'investisseurs historiques et récents

Les entreprises déjà implantées confirment leur ancrage régional par des investissements majeurs. **Toyota** étend ses capacités à Onnaing, créant 600 emplois supplémentaires. **AstraZeneca** annonce un investissement de 365 M€ pour l'extension de son site dunkerquois. **Octopus Energy**, présent depuis 2023, accélère son développement avec 300 recrutements à Lille et 70 à Amiens pour son centre de formation dédié à l'installation de panneaux solaires. **McCain** engage une transformation majeure de son site de Harnes et investit environ 300 M€ pour augmenter de 25 % ses capacités de production tout en réduisant son empreinte environnementale.

Une année marquée par des ajustements stratégiques et méthodologiques

Si l'année 2024 ne compte pas d'implantation de "gigafactory", le développement de la vallée de la batterie se poursuit. On note l'intérêt marqué des investisseurs asiatiques pour le territoire avec l'arrivée d'acteurs stratégiques : **Enchem** (cité précédemment), et l'installation de quatre équipementiers spécialisés :

- **Guangdong Hynn Technology** (installation d'un centre de décision à Lille),
- **Wuxi Lead Intelligent Equipment** (création d'un bureau de services pour les équipements de batteries lithium-ion à Auchy-Les-Mines),
- **Zhejiang Hangke Technology** (ouverture d'un centre de décision à Ferin)
- et **East Group** (implantation à Marchiennes d'un centre de décision).

Le report de certains projets d'envergure, comme la production d'acier décarboné d'ArcelorMittal à Dunkerque, s'explique en partie par le besoin de maturation technologique.

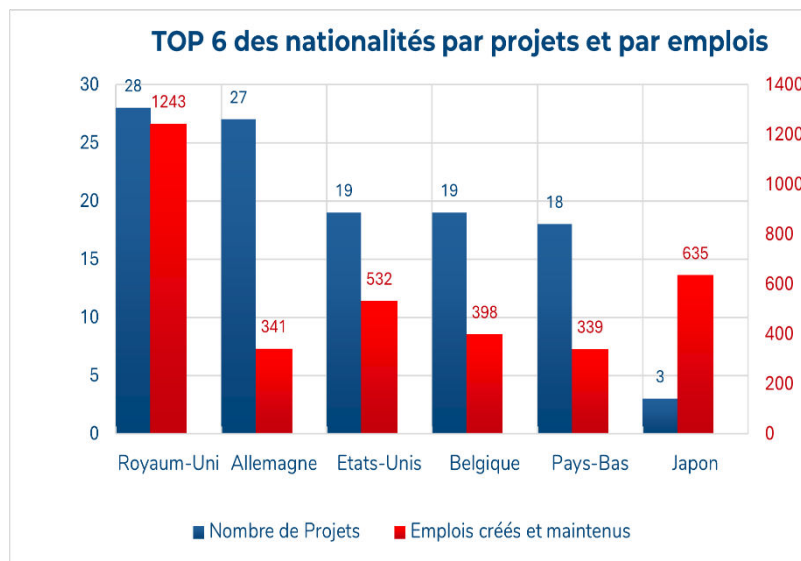
Certains investisseurs récurrents n'ont pas annoncé avoir mené de projet en 2024, c'est le cas du logisticien américain Amazon.

Par ailleurs, l'évolution de la méthode de comptabilisation dans le bilan publié par Business France, désormais centrée sur les CDI (à la différence de 2022 et 2023 qui tenaient compte des contrats de type « CDII » Contrat à Durée Indéterminée Intérimaire), impacte la comparaison avec les années précédentes.

La région industrielle préférée des entreprises étrangères

A nouveau, les Hauts-de-France s'affirment comme un territoire phare de la réindustrialisation. En 2024, les projets de production représentent un tiers des décisions d'investissements totales réalisées en région et génèrent 2 200 emplois, soit 42 % des créations d'emploi. Cette dynamique continue positionne une nouvelle fois les Hauts-de-France comme la première région française en termes de création d'emplois industriels, captant cette année 17 % de ce segment.

Nationalités, un podium rebattu en 2024



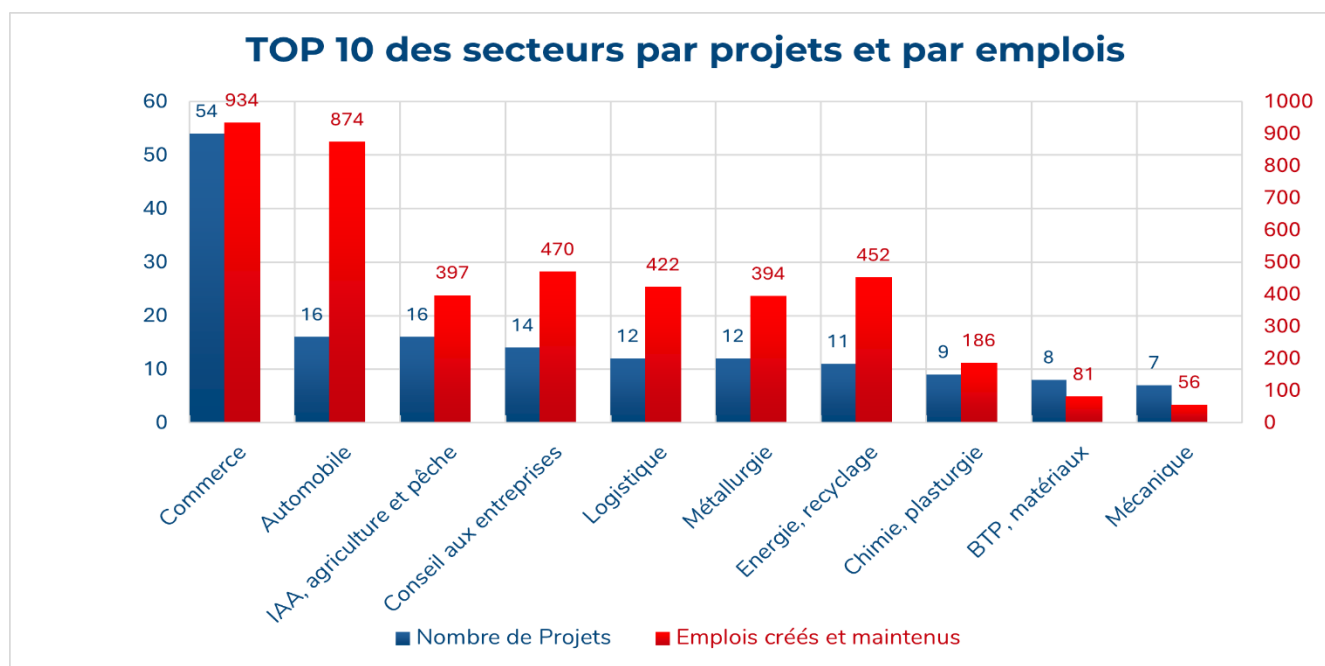
Pour la première année, les Hauts-de-France sont la région ayant accueilli le plus grand nombre de décisions d'investissements du Royaume-Uni (captant 1/4 des emplois et 18 % des projets réalisés en France). Il devient également le premier investisseur étranger avec 15 % des projets et 24 % des emplois du bilan 2024. Il devance les États-Unis qui se classent 3^{ème} en emplois (532) et en nombre de projets (19), ex-aequo avec la Belgique, habituée à être sur le podium en nombre de projets, et qui se trouve en 4^{ème} position en nombre d'emplois créés.

Eldorado de l'automobile et l'agroalimentaire

L'activité commerce et distribution s'impose comme le premier secteur d'investissement étranger en 2024, avec 54 projets (28 % du total) générant 934 emplois (18 % des emplois). Cette performance, s'explique en partie par la comptabilisation de 250 emplois liés à l'arrivée de la plateforme logistique du britannique **Action** (3I Group PLC) à Onnaing (59).

Les investisseurs internationaux ont clairement identifié les Hauts-de-France comme territoire stratégique pour leurs développements dans l'automobile et l'agroalimentaire. Les chiffres témoignent de cette attractivité sectorielle : **la région capte 18 % des projets automobiles nationaux et 20 % des investissements agroalimentaires français**. Cette performance place la région au premier rang national pour l'accueil des projets, dans ces deux secteurs industriels majeurs.

À retenir



Après 3 années exceptionnelles marquées par les gigaprojets, les résultats 2024 retrouvent un niveau d'activité comparable à la période pré-covid. Avec 191 projets générant 5 216 emplois, la région Hauts-de-France conserve sa position sur le

Contacts Région Hauts-de-France :

Peggy Collette El-Hamdi - Chef du service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr - 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28

Contact Nord France Invest :

Marie Saffer - Directrice communication et marketing : m.saffer@nfinvest.fr - 07 75 57 26 85

podium des territoires les plus attractifs de France. Cette performance, bien que marquée par une baisse significative de la taille moyenne des projets, établit la résilience et l'attractivité durable du territoire dans un contexte économique instable.

TOP 10 DES PROJETS D'INVESTISSEMENT 2024 EN EMPLOI

Nom des entreprises en France Nom des Maisons mères	Nationalité	Secteur	Emplois	Localisation	Nature
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE Toyota Motor Corporation	Japon	Constructeurs automobiles et équipementiers	600	Valenciennes	Extension
OCTOPUS ENERGY FRANCE Octopus Energy Limited	Royaume-Uni	Energie, recyclage, autres services concédés	300	Lille	Extension
ACTION LOGISTIQUE 3I Group PLC	Royaume-Uni	Commerce et distribution	250	Valenciennes	Extension
MANPOWER FRANCE Manpower Franchises Inc	États-Unis	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	205	Lille	Extension
NOVASCO Greybull Capital LLP	Royaume-Uni	Métaux, travail des métaux	167	Dunkerque	Reprise
AGRISTO Agristo	Belgique	Agro- alimentaire, agriculture et pêche	105	Cambrai	Création
MAERSK CONTRACT LOGISTICS FRANCE A.P. Møller Holding A/S	Danemark	Transport, stockage	100	Valenciennes	Création
ASTRAZENECA DUNKERQUE PRODUCTION AstraZeneca PLC	Royaume-Uni	Médicaments et biotechnologies appliquées	100	Dunkerque	Extension
RYANAIR BEAUVAIS Ryanair (WHQ)	Irlande	Transport, stockage	90	Beauvais	Extension
CONFIDENTIEL	Belgique	Service juridique pour successions	80	Lille	Création

Contacts Région Hauts-de-France :

Peggy Collette El-Hamdi - Chef du service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr - 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28

Contact Nord France Invest :

Marie Saffer - Directrice communication et marketing : m.saffer@nfinvest.fr - 07 75 57 26 85